

## 1. SCHIO DISTRIBUTORI AUTOMATICI S.R.L.



Schio Distributori Automatici S.r.l. opera nel settore del Vending da più di 40 anni e fa parte di **Punto Ristoro Gruppo Albiero**. La sede è a Schio, in provincia di Vicenza. L'azienda installa distributori automatici in comodato d'uso gratuito sia nel vicentino sia in altre province del Veneto, grazie anche alla presenza di aziende controllate/collegate.

L'azienda si occupa dell'installazione, manutenzione, rifornimento e pulizia periodica di distributori automatici di bevande calde, fredde, snack, gelati e colonnine refrigeranti d'acqua.

Schio Distributori Automatici dispone di un proprio laboratorio interno adibito alla preparazione e confezionamento di panini freschi di giornata imbottiti con salumi di vario genere e formaggio e si occupa anche del confezionamento di pasticceria fresca.

Per questo motivo, Schio Distributori Automatici ha predisposto e certificato il proprio Sistema di Autocontrollo dei rischi igienico-sanitari (HACCP) e il Sistema Qualità-UNI EN ISO 9001:2015.

L'azienda è attenta a selezionare solo d.a. di marche leader nel settore, scegliendo di acquistare e installare esclusivamente macchine di nuova generazione.

## 2. GR - GENERALE RISTORAZIONE S.R.L.



Gruppo



**GR-Generale Ristorazione S.r.l.** è attiva nel settore del Vending dal 1965 ed è stata tra le prime aziende a promuovere il servizio di distribuzione di bevande in Italia.

La **Fiat** è stato il primo cliente a scegliere GR S.r.l. in modo da offrire ai suoi dipendenti la possibilità di consumare bevande calde e fresche nei momenti di pausa. Da quel momento l'azienda ha ampliato e diversificato l'offerta introducendo anche i prodotti per la prima colazione (panini, tramezzini, brioche, yogurt, spremuta di frutta) e i gelati.

**GR fa parte del gruppo alimentare Elah-Dufour-Novi Baratti&Milano** e opera su tutto il territorio nazionale. È una società di servizi con un capitale di 6.000.000 di Euro, la cui solidità finanziaria si traduce in sicurezza per i clienti, i fornitori e i collaboratori. Il centro direzionale è a **Novi Ligure**, in provincia di Alessandria. L'azienda ha filia-

li operative in varie parti dell'Italia: a Torino, Modena, Roma, Caserta e Foggia. Inoltre ha varie unità produttive in Lombardia, Liguria, Emilia Romagna, Marche, Abruzzo, Lazio, Campania e Puglia.

I distributori automatici sono dotati di **classe energetica A+**, hanno un sistema "Energy Saving" che ha la funzione stand-by attivabile durante i periodi feriali o di fermo delle attività in modo da risparmiare energia.

Tutti i prodotti sono certificati e garantiti. Vengono effettuate accurate analisi presso i laboratori aziendali in modo da avere una maggiore tutela del consumatore.

**GR è certificata ISO 9001.**

## 3. MAINI VENDING S.R.L.



Maini Vending S.r.l nacque nel **1971** quando il titolare **Giovanni Maini** iniziò a svolgere l'attività di Distribuzione Automatica in uno scantinato di Borgonovo Val Tidone (Piacenza). Inizialmente l'azienda era nata in forma di ditta individuale come "Maini Giovanni", poi, grazie all'espansione del lavoro, si trasformò in "Fratelli Maini S.n.c." (a Giovanni Maini si affiancò il fratello Graziano) per poi diventare "Maini Vending S.n.c." e quindi S.r.l. Più di recente, nel 2017 Molinari S.p.a. – azienda appartenente a Buonristoro Vending Group – ha acquistato il 45% delle quote di Maini Vending.

Il progressivo sviluppo dell'azienda ha generato l'acquisizione di nuovi importanti clienti e un costante incremento di operatori e mezzi: al termine degli anni '90 i fratelli Maini realizzarono la **nuova sede** che oggi offre la possibilità di gestire un ampio magazzino per i prodotti e di avere a disposizione uffici e attrezzature idonee a svolgere con maggiore efficienza il lavoro.

La Maini Vending rappresenta una delle più dinamiche e innovative realtà del settore e si occupa di installazione e gestione di distributori automatici di bevande calde, fredde e snack.

Opera sul territorio piacentino e nelle zone limitrofe.

**Maini Vending è certificata UNI EN ISO 9001** e ha ottenuto la conformità al DTS 013 Top Quality Standard - **TQS Vending** (certificazione di gruppo di Confida) che permette un costante miglioramento dello standard qualitativo dei servizi offerti, una maggiore attenzione alle esigenze e aspettative del cliente, una garanzia di pulizia e igiene e di facilità di utilizzo dei distributori automatici.

L'azienda, oltre alla documentazione del Sistema Qualità ha redatto un Manuale di Autocontrollo dell'Igiene Aziendale che garantisce la tracciabilità del prodotto e l'applicazione del sistema HACCP (Hazard Analysis and Critical Control Point).

## 4. VENTURI VENDING S.R.L.



**Luciano Venturi** avviò l'attività di Vending nel **1974** come socio della Venturi di Bologna che operava in buona parte dell'Emilia Romagna. Dopo pochi anni, nel **1979** decise di mettersi in proprio e fondò la **Venturi Distributori Automatici**, che operò nel territorio di Umbria e Lazio per oltre 25 anni fino a confluire nel 2005 nella **Venturi Vending S.r.l.**, una società familiare in cui partecipano attivamente, oltre al fondatore, anche, la moglie Daniela e i tre figli Andrea, Stefano ed Eleonora.

Venturi Vending è una società quindi attiva da oltre 40 anni nel nostro settore, durante i quali ha gradualmente ampliato il proprio mercato, fino a raggiungere le dimensioni odierne. Oggi è una realtà consolidata nel centro Italia: in **Umbria** nelle province di Terni e Perugia, nel **Lazio** nelle province di Roma, Viterbo e Rieti, in **Toscana** nella provincia di Arezzo e nelle **Marche**.

Venturi Vending S.r.l. è certificata UNI EN ISO 9001:2015, è associata a Confida e aderisce al progetto "**SANI e inFORMA**" per migliorare la qualità e la varietà dei prodotti erogati dai distributori automatici.

## 5. EUROVENDING S.R.L.



Eurovending S.r.l. è una società che dalle due sedi di **Trento e Lentiai (Belluno)** serve i territori del Trentino Alto Adige e parte del Veneto, nello specifico le province di Belluno e Treviso.

La società fa parte del **Gruppo IVS**, primo gruppo italiano del settore e secondo operatore a livello europeo.

Per Eurovending la sicurezza alimentare è importante. L'azienda è dotata, infatti, di un Manuale di Autocontrollo dell'Igiene Aziendale che prevede interventi programmati di manutenzione preventiva, pulizia e igiene dei distributori, usando esclusivamente prodotti testati per il settore alimentare e gestendo gli interventi con sistemi informatici di ultima generazione.

Eurovendig investe molto nella tecnologia in modo da incrementare l'automazione della filiera operativa riducendo così gli errori. L'aggiornamento dei mezzi tecnologici è fondamentale perché in questo modo è possibile garantire una maggiore qualità del servizio.

**L'azienda è certificata ISO 10854, ISO 14001, ISO 18001, ISO 22000, ISO 26000, ISO 9001 e TQS Vending.**

## 6. DI TO BREAK S.R.L.



DiTo Break S.r.l. nasce nel **1989** per opera di **Gianfranco Di Tommaso**. Lo sviluppo nel settore dell'O.C.S. è stato ottenuto in tempi brevi e con ottimi risultati (più di 2.200 macchine Saeco® installate).

Negli anni 2000 l'azienda ha scelto di affidarsi unicamente al marchio Lavazza ottenendo da subito riscontri positivi. In pochi anni, infatti, la DiTo Break ha raggiunto l'importante obiettivo di 30.000 installazioni con più di 2.500.000 capsule vendute mensilmente.

Da quel momento la crescita aziendale è stata esponenziale; la qualità dei servizi e l'offerta dei prodotti hanno, infatti, permesso un forte **consolidamento territoriale**.

La "mission" della DiTo Break è quella di rendere unica la pausa caffè garantendo la qualità dei prodotti e dei servizi offerti.

La DiTo Break propone un servizio a 360° nel mondo del caffè offrendo il prodotto a marchio Lavazza di grande qualità sia nel settore OCS, per famiglie ed uffici, sia nell'Ho.Re.Ca per ristoranti e alberghi, sia nelle grandi aziende con i distributori automatici di bevande calde e snack.

Oggi, con il lancio della nuova linea di Caffè Lavazza Firma, DiTo Break è leader a livello europeo nella distribuzione del prodotto in capsula, sia con il servizio a domicilio, sia nei suoi Store monomarca Lavazza.

## 7. NOVAGEST S.R.L.



*distributori automatici*

**Novagest S.r.l.** è un'azienda di riferimento nella Distribuzione Automatica del Triveneto. **Ha sede a Treviso**. La serietà e la solidità che si è guadagnata Novagest negli anni è il risultato di investimenti costanti, non solo in ricerca e sviluppo, ma soprattutto sulle persone: dai dipendenti ai fornitori ai collaboratori.

Il rispetto costante degli impegni presi coi clienti fa di Novagest un partner concreto, corretto e affidabile.

**Da oltre 20 anni Novagest offre ai propri clienti soluzioni su misura** per soddisfare al meglio qualsiasi esigenza di distribuzione automatica. Un servizio rapido ed efficiente e la professionalità del personale contraddistinguono il rapporto di fiducia tra Novagest e le aziende con cui collabora.

## 8. NUOVA CIGAT S.R.L.



Nuova Cigat S.r.l. è presente nel settore della Distribuzione Automatica da oltre 40 anni. Il suo **stabilimento di 2.500 mq** si trova nella zona industriale di Moncalieri (Torino).

Da agosto 2018 Nuova Cigat è controllata al 100% da Coffast S.r.l. che fa parte del Gruppo Sellmat.

I distributori automatici installati presso circa **500 clienti** sono 1.500 e annualmente vengono erogati **12.000.000 di prodotti**.

Nuova Cigat, oltre alla tradizionale linea di prodotti offre anche altri articoli con l'intento di soddisfare una gamma sempre più ampia di utenti. Nelle macchinette automatiche, infatti, si possono trovare frutta e verdura, insalate di riso e pasta, frutta secca, yogurt, prodotti senza glutine, prodotti senza grassi o con una minima percentuale e referenze provenienti dal commercio equo e solidale.

Tutti i prodotti vengono conservati nei magazzini dello stabilimento di Moncalieri in condizioni ambientali ottimali.

**Nuova Cigat è stata la prima società italiana di gestione di distributori automatici ad aver ottenuto la certificazione di qualità ISO 9001:2000**, oggi ISO 9001:2015.

Nuova Cigat opera nel pieno rispetto delle norme HACCP ed effettua gratuitamente un servizio di pulizia finalizzato alla igienizzazione dell'area ristoro.

## 9. SELLMAT S.R.L.



**Sellmat S.r.l.** nacque da un'intuizione di Adriano Foglia e Franco Pavero nel 1963, anno in cui iniziò l'era della Distribuzione Automatica in Italia. Infatti, Sellmat fu tra le prime aziende operanti in Italia nel settore del Vending.

Dal 1963 in poi Sellmat è cresciuta sempre di più e oggi è una realtà leader in gran parte del territorio di Piemonte e Valle D'Aosta. Sellmat S.r.l. è la capofila del gruppo omonimo che comprende anche le controllate Coffast S.r.l., Nuova Cigat S.r.l. e Valmatic S.r.l. Complessivamente, nel 2017 il Gruppo Sellmat ha espresso un fatturato, per la sola parte gestione vending, di 41.443.000 Euro. Sellmat ha, inoltre, delle partecipazioni minoritarie in Buonristoro Vending Group, Espresso Service S.r.l., Break Point S.r.l., Methodo S.r.l., Aromatika S.r.l., Natali S.r.l. e Avet S.r.l. e nella rivendita Universo Vending S.r.l.

**I dipendenti del Gruppo Sellmat sono oltre 250, circa 20.000 le macchine installate, oltre 200 gli automezzi, oltre 10mila i clienti.**

Sellmat è stata inserita, nel 2018 e nel 2019, tra le **aziende "Top 500" italiane** dal Centro Studi ItalyPost in collaborazione con il magazine "L'Economia" de "Il Corriere della Sera". Tale ricerca ha estratto aziende con fatturato tra i 20 e 120 milioni di Euro (14.632 imprese) e ne ha analizzato le performance negli anni "neri" della crisi 2010-2016. Ha selezionato solamente le 500 con "Rating More" ottimo, tasso annuo di crescita CAGR nel periodo 2010-2016 superiore al 7%, rapporto indebitamento minore dell'80%, EBITDA medio superiore al 10%, rapporto tra Posizione Finanziaria Netta ed EBITDA inferiore al 1,85 e il bilancio in attivo. Sellmat rientrava perfettamente in questi parametri.

Sellmat utilizza furgoni con celle refrigerate in grado di mantenere una temperatura ottimale per preservare la conservazione e la freschezza dei prodotti.

L'azienda lavora mirando al rispetto dell'ambiente e delle persone, mediante la riduzione degli sprechi, la scelta di mezzi di trasporto moderni, selezionando con la massima attenzione i prodotti offerti, operando, quindi, in modo da ottenere sempre uno sviluppo sostenibile.

L'azienda dispone di un Sistema di Gestione per la Qualità certificato secondo la **norma ISO 9001** e opera rispettando scrupolosamente le normative relative all'igiene alimentare e alla sicurezza sul lavoro.

## 10. DELTAVENDING S.R.L.



**Deltavending S.r.l.** è attiva nel settore della Distribuzione Automatica fin dal 2001 e fa parte del **Gruppo Buonristoro**, uno dei principali protagonisti del Vending in Italia, la cui capogruppo è D.A.E.M. S.p.A..

L'unità operativa storica della società si trova a Ferrara, ma negli ultimi anni, grazie anche all'incorporazione di **D.M.C. S.r.l.** avvenuta a gennaio 2016 – di cui già Deltavending deteneva la totalità delle quote – ha ampliato il raggio di azione nella provincia di Rovigo e aree limitrofe, con la sede della ex D.M.C. S.r.l. divenuta filiale operativa di Deltavending. Con la fusione di D.M.C. S.r.l. è stato, inoltre, acquisito un negozio all'interno del Centro Commerciale "Le Due Torri".

Deltavending mantiene ormai da diversi anni la **certificazione di Qualità ISO 9001**, alla quale ha aggiunto, a partire dal 2011, la Certificazione TQS Vending secondo lo standard DTS 013, specifico per il settore del Vending e voluto da Confida.

## 11. OVDAMATIC S.P.A.



Dal 1974 Ovdamatic S.p.a. realizza aree di ristoro attraverso l'installazione e la gestione di distributori automatici di bevande calde, fredde, snack, foods e gelati.

Ovdamatic, con un parco clienti di **oltre 8.000 unità**, opera nelle province di Brescia, Cremona, Bergamo e Mantova.

**In azienda lavorano 103 addetti che garantiscono 150.000 mila erogazioni giornaliere e 30.000 interventi di assistenza tecnica.**

Nell'ambito dei prodotti freschi, Ovdamatic ha acquisito tutti gli strumenti e i mezzi preposti per la corretta conservazione degli alimenti durante il percorso della distribuzione, a partire dallo stoccaggio in sede, all'esposizione e all'erogazione nei distributori fino al momento del loro consumo, dando vita ad una "catena del freddo" in grado di mantenere i prodotti nelle condizioni ottimali.

Il progetto "Ovda Vending App", iniziato nel 2018, è stato sviluppato da Ovdamatic in collaborazione con il Consorzio Coven e prevede che ogni distributore dialoghi con gli utenti tramite la App MatiPay, concepita per smartphone iOS e Android, cioè un sistema di pagamento digitale ricaricabile sia tramite la tradizionale gettoniera, sia con PayPal o normali carte di credito. L'obiettivo, oltre che rendere sempre più consumer friendly i d.a., è il monitoraggio in tempo reale dello status delle macchine, il feedback sui prodotti più "gettonati" e la profilazione dei gusti del consumatore.

Ovdamatic, oltre a investire in distributori all'avanguardia con tecnologia touch, in prodotti ad alta qualità, in personale qualificato, in mezzi e strutture si impegna costantemente nell'organizzazione aziendale.

A tale riguardo, nel 1999 Ovdamatic ha ottenuto la certificazione che attesta l'osservanza del sistema di gestione per la qualità secondo la norma **UNI EN ISO 9001**.

Nel 2012, per favorire il consumatore nella valutazione qualitativa del servizio offerto tramite il distributore automatico, ha ottenuto la certificazione "TQS VENDING", promossa da Confida.

Nel 2013, per dimostrare il proprio impegno nella sicurezza alimentare, Ovdamatic ha ottenuto la Certificazione **UNI EN ISO 22000:2005**; tale norma internazionale specifica i requisiti di un sistema di gestione per la sicurezza alimentare.

Ovdamatic si impegna a essere socialmente responsabile, tenendo conto nella sua attivi-

tà non solo dei parametri economici ma anche del contesto sociale nel quale l'impresa è inserita. L'azienda dedica risorse, energie e investimenti in attività, manifestazioni, progetti (legati soprattutto ai bambini, ai giovani, agli studenti) con un legame consolidato sul suo territorio. Tra le iniziative attive ci sono: "Guadagnare Salute" con il progetto "Ovda Natural Point" e WHP, ovvero la promozione della salute negli ambienti di lavoro (Workplace Health Promotion).

## 12. SABA S.R.L.



SABA S.r.l. è attiva nel settore della Distribuzione Automatica **dal 1988** e si è sempre contraddistinta per la qualità dei prodotti erogati e dei distributori automatici installati, personalizzati secondo le esigenze di un'ampia platea di clienti, allestendo punti di ristoro che diventano luoghi di incontro, aggregazione e relax.

SABA ha sede a **Prato** ed è molto presente in tutto il territorio toscano, offrendo distributori di bevande e snack a clienti di ogni tipo - aziende, fabbriche, enti pubblici, luoghi di studio, fino alle abitazioni private - in particolare nelle province di Firenze, Prato, Pistoia, Lucca, Siena e Pisa.

Per garantire la qualità del servizio, l'azienda si avvale di personale esperto e specializzato, che utilizza sistemi di controllo di ultima generazione ed è deputato all'installazione, alla manutenzione e al rifornimento dei distributori. Per le proprie attività l'azienda non ricorre a personale esterno, appaltatori e intermediari.

Saba è stata una delle prime aziende della Distribuzione Automatica in Toscana ad aver ottenuto la certificazione UNI EN ISO 22000:2005, oltre alla certificazione UNI EN ISO 9001.

Dal 2018, Saba - già controllata dalla Union Caffè S.p.a. - è entrata a far parte della nuova società **D.A.I. Sp.a. (Distribuzione Automatica Italiana)** nata dalla partnership tra Union Caffè e Supermatic.

## 13. MASTRIA VENDING S.R.L.



**Mastria Vending S.r.l.**, azienda leader in **Calabria**, vanta un'esperienza ventennale nel settore della Distribuzione Automatica. È affermata su tutto il territorio d'appartenenza e si distingue per qualità, precisione e cortesia, grazie al contributo di personale altamente qualificato.

Mastria Vending propone una vasta gamma di prodotti (caffè, bibite, bevande calde, snack dolci e salati, tramezzini, panini, yogurt, gelati), tra cui anche cibi specifici per intolleranze alimentari.

La divisione **Mastria Espresso**, invece, propone un'ampia varietà di prodotti in capsula, quali caffè, decaffeinato, ginseng, cioccolato, tisane, camomilla e bevanda bianca al latte. Il caffè in capsula è disponibile in due varianti: etichetta nera (costituita da una miscela robusta, dal gusto forte ed intenso) ed etichetta blu (costituita da miscela arabica dal gusto morbido e corposo).

Il servizio di Mastria è studiato in base alle esigenze del cliente, considerando il numero degli utenti che ne usufruisce e il tipo di attività interessata (ufficio, azienda, scuola, enti e luoghi pubblici, attività commerciali).

**Mastria Vending è certificata ISO 9001.**

In azienda vengono rigorosamente osservate le norme imposte dal **protocollo HACCP** sulla somministrazione di alimenti e bevande. Periodicamente si effettuano attività di verifica e analisi dei prodotti durante tutte le fasi, dal ricevimento e movimentazione fino al consumo da parte del cliente. Queste attività di controllo sono mirate a riscontrare il mantenimento di elevati standard qualitativi.

**Mastria Vending è main sponsor della Planet Basket Catanzaro.**

## 14. SOGEDA S.R.L.



**Sogeda S.r.l.** nasce nel **1970** e nel corso degli anni cresce costantemente fino a raggiungere attualmente un organico di **circa 150 addetti**, che garantiscono la capillare copertura dei territori di **Abruzzo, Marche e Molise**. Sogeda collabora con la società Fast Service Italia per i progetti "Grande Vending in Stazione" e "Vending in Centostazioni", coprendo il territorio italiano tramite l'unico network nazionale del settore.

Sogeda è stata tra le prime aziende in Italia nel settore della Distribuzione Automatica ad aver ottenuto la **certificazione di qualità ora UNI EN ISO 9001**, alla quale ha poi affiancato anche la certificazione ISO 14001.

Nel 2011, Sogeda ha aderito al progetto **TQS Vending**: una certificazione specifica per il settore promossa da Confida.

Di recente Sogeda ha acquisito anche la **certificazione UNI EN ISO 14001**, quale implementazione di un sistema di gestione ambientale.

Sogeda è tra i soci fondatori di Confida.

Sogeda nutre un profondo senso di responsabilità nei confronti della collettività sui temi della qualità del servizio, della sicurezza alimentare, dell'igiene e dell'innovazione. Garantisce la massima attenzione ai prodotti somministrati, all'affidabilità e alla regolarità del servizio, facendosi garante di un rifornimento puntuale, di un'assistenza tecnica tempestiva e della massima pulizia dei distributori automatici.

# LE 25 AZIENDE "OSCAR"

Sogeda offre ai suoi clienti un vasto assortimento di prodotti. Si può scegliere tra prodotti freschi, prodotti salutari, snack (delle marche nazionali e internazionali più conosciute, dando però spazio anche alle eccellenze del territorio), bevande calde e fredde. Attiva nel sociale, **Sogeda è promotrice dell'associazione "Domenico Allegrino" Onlus**, nata a Pescara nel 2004 e che si ispira a una persona, Domenico Allegrino, fondatore di Sogeda, che ha creduto nella solidarietà come missione dandone esempio concreto con la propria vita. Pertanto, l'associazione a lui intitolata interviene per sostenere, attraverso la soddisfazione di bisogni reali, il valore dell'essere umano e per contribuire a diffondere la cultura della solidarietà.

## 15. AROMATIKA S.R.L.



**Aromatika S.r.l.** ha la sua sede operativa a **Roma** ed è attiva nel settore del **Vending** da oltre 20 anni, al servizio di piccole medie e grandi aziende, uffici e famiglie, proponendo le migliori soluzioni per ogni realtà e garantendo un'assistenza tecnica 24 ore su 24, con risoluzione di ogni problematica entro le 2 ore dalla segnalazione.

Aromatika presta particolare attenzione alle proprie performance ecologiche, effettuando scelte sostenibili a basso impatto ambientale e promuovendo una crescente offerta di prodotti biologici, a Km Zero e freschi fitness, che mettono al centro la salute della persona e del territorio.

Anche in virtù di questa attenzione, oltre alla certificazione Qualità secondo la norma **ISO 9001**, Aromatika ha conseguito la certificazione **UNI EN ISO 14001:2015** per i sistemi di gestione ambientale.

Aromatika ha rapporti con le più famose marche di caffè, bibite e snack dolci e salati: questo consente ai clienti di scegliere tra **circa 300 prodotti diversi da inserire nei distributori automatici**.

## 16. ORASESTA S.P.A.



**Orasesta S.p.a.** è una società di gestione che opera nel settore della ristorazione automatica fin dal **1974**.

Orasesta ha portato a termine nel 2017 una serie di operazioni di consolidamento di aziende già controllate: **Dimac S.r.l.**, **D.A.S. Distributori Automatici Savonesi S.r.l.** e **Break Point S.r.l.**

Orasesta è attiva nei territori di **Lombardia, Piemonte, Veneto, Liguria, Lazio, Valle**

**d'Aosta**. Ogni giorno oltre 300 persone lavorano per la pausa di 400.000 consumatori attraverso 20.000 distributori automatici installati.

La mission del Gruppo Orasesta è rendere perfetta la pausa ristoro offrendo bevande calde, fredde e snack di alta qualità e trasformando ogni break in un momento sano, piacevole e gratificante.

Orasesta pone **attenzione nei confronti di clienti, consumatori e lavoratori**. L'azienda è certificata, infatti, **UNI EN ISO 9001:2015** (qualità del sistema di gestione); **UNI EN ISO 14001:2015** (sistema virtuoso di gestione ambientale); **TQS VENDING** (qualità del servizio offerto tramite distributori automatici); **UNI EN ISO 22000:2005** (sicurezza alimentare); **UNI 10854:1999** (certificazione HACCP sulla salubrità degli alimenti); **BS OHSAS 18001** (salute e sicurezza sul posto di lavoro).

Anche nel 2019, un autorevole studio condotto da "L'Economia" del Corriere della Sera e ItalyPost sull'evoluzione delle PMI italiane ha riconfermato **Orasesta S.p.a. tra le 500 aziende "Champions" in Italia**.

Ancora una volta, Orasesta si è distinta per crescita, redditività e patrimonio, continuando a investire e a svilupparsi persino durante l'ultima grande crisi economica e realizzando redditività sopra la media con modelli organizzativi e di business in continua evoluzione.

La premiazione è avvenuta il 15 Marzo 2019 in occasione del prestigioso evento "L'Italia

# Le NOVITÀ in Dispensa

## BARRETTA DI FRUTTA SECCA, NATURALMENTE MORBIDA

### ANACARDI E CIOCCOLATO NUTS

*Nuts al nuovo gusto Anacardi e Cioccolato!*

senza GLUTINE, senza GRASSI IDROGENATI, senza OLIO DI PALMA

**Dispensa Zaniboni**  
nuove IDEE negli SNACK

Al servizio del Vending solo con i migliori prodotti.  
[www.dispensazaniboni.it](http://www.dispensazaniboni.it)

che genera futuro" presso **Piazza Affari a Milano**.

## 17. C.S. VENDING S.R.L.



**C.S. Vending S.r.l.** opera nel Vending dal **1987**. L'azienda è presente soprattutto in Abruzzo, Marche e Lazio.

Conta un parco macchine di **circa 4.000 distributori** collocati in uffici, enti pubblici, centri commerciali, scuole, caserme, comunità e ospedali.

I dipendenti dell'azienda – oltre 30 tra addetti al rifornimento, assistenza tecnica, customer-service e settore amministrativo – sono altamente qualificati e lavorano tutti con l'obiettivo di soddisfare il cliente finale. L'azienda offre ai clienti una **CSVENDING Card**. Chi utilizza questa card per acquisti effettuati nelle macchine aziendali o acquisti inerenti cialde o capsule, riceve un accredito pari al 3% dell'acquisto.

I vantaggi non sono solo per i prodotti C.S. Vending, perché la card è inserita nel circuito Lyoness che ha più di 47.000 imprese convenzionate. Quindi, facendo shopping in uno dei negozi aderenti al circuito si riceverà un ritorno di denaro a ogni acquisto (Lyoness accredita dall'1% fino al 5% dell'importo dell'acquisto).

Da fine 2015 è online il nuovo sito **CSVENDING Shop**, un portale di e-commerce che permette di acquistare cialde e capsule del caffè di C.S. Vending. L'iniziativa sta avendo un grandissimo successo tra i clienti dell'azienda.

**Nel 2001 C.S. Vending ha ottenuto la certificazione di qualità in base alle norme della UNI EN ISO 9001:2000**, aggiornandosi fino all'adeguamento della UNI EN ISO 9001:2008.

Inoltre l'azienda risponde a tutti i requisiti di legge relativamente a H.A.C.C.P. e Certificato Assicurativo.

## 18. AESSE SERVICE S.R.L.



**Aesse Service S.r.l.** nasce nel **2006** dalla fusione di S.A.R.M.A. Trento e di Atesina Service, due società attive nella Distribuzione Automatica in Trentino Alto Adige fin dagli anni '70-'80.

S.A.R.M.A. Sas era stata fondata nel 1986 dai soci Mario Maracci e Mario Ilardi e nel

1997 da una scissione societaria viene costituita la S.A.R.M.A. Trento.

**Atesina Service ha la matricola societaria che risale al 1974** e fu fondata dalla famiglia Rizzoli. Dal 2000 è entrato in società anche Pio Lunel. Quasi contestualmente è avvenuto l'incontro con Mario Mattiazzo, titolare dell'Automatic Service S.r.l. di Bolzano, con cui poco dopo è stato siglato un agreement con uno scambio di partecipazioni societarie. Oggi le quote di Aesse Service e Automatic Service sono suddivise al 33% tra la famiglia Mattiazzo, Atesina Service e S.A.R.M.A. Trento.

Aesse Service è attiva nel territorio del Trentino Alto Adige.

Questi alcuni numeri dell'azienda: **2 sedi, 1.800 clienti, 47.000 consumazioni erogate ogni giorno, 2.500 distributori installati, 36 dipendenti, 30 automezzi.**

Aesse Service aderisce a Confida e fa parte di **Euro Group**, consorzio di aziende del Vending operanti in tutta Italia che condividono le proprie esperienze e la formazione.

Aesse Service è un'azienda certificata UNI EN ISO 9001:2015 e ha ottenuto la certificazione TQS Vending.

**Aesse Service opera in linea con la sostenibilità ambientale.** Gli automezzi rispettano le norme sull'inquinamento, per ridurre al minimo le emissioni, e la manutenzione viene svolta con modalità che limitano l'impatto ambientale. L'azienda, inoltre, sensibilizza i clienti a fare la raccolta differenziata, utilizzando distributori automatici pensati per agevolare il riciclaggio dei rifiuti al termine di ogni consumazione. Aesse Service offre prodotti adatti a persone che vogliono seguire un'alimentazione sana ed equilibrata e dedica una particolare attenzione alla scelta dei prodotti per soggetti con intolleranze alimentari.

Aesse Service non è solo impegno aziendale, ma anche "anima" sportiva. Da anni l'azienda sostiene, infatti, i settori giovanili di Trentino Volley e dell'Hockey Trento Junior, l'ITAS Volley, l'Aquila Basket e il Calcio Trento.

## 19. AMIGO S.R.L.



**Amigo S.r.l.**, con sede in Vignola (MO), è una società che opera nel settore della somministrazione di alimenti e bevande mediante distributori automatici.

Fa parte del **Gruppo Buonristoro**, la cui capogruppo è D.A.E.M. S.p.A. con sede in Castel Maggiore (BO).

La storia di Buonristoro Vending Group inizia nel 1969 a Bologna con la nascita di Daem s.a.s., società che si occupava della gestione di distributori automatici Faema. Nell'arco degli anni questa società è cresciuta tanto e nel 1982, dopo essere stata trasformata in Società per Azioni, è stata costituita una seconda società in provincia di Modena in modo da soddisfare al meglio le esigenze dei clienti presenti in quell'area.

Con lo stesso criterio nel 1992 l'operatività è stata estesa alla **provincia di Parma**.

Oggi il marchio Buonristoro Vending Group raggruppa un panel di società attive dalla Campania al Veneto, tra cui appunto anche la Amigo S.r.l che è controllata al 100% dalla capogruppo D.A.E.M. S.p.A.

## 20. LUNICOFFEE S.R.L.



Lunicoffee S.r.l nasce nel **1993** da un'idea di **Federico Peroni**.

Fin dall'inizio l'azienda ha fornito macchine da caffè, tè e bevande calde per le piccole imprese.

Nel corso degli anni, grazie a una crescita sempre maggiore, Lunicoffee è stata in grado di accrescere il proprio mercato proponendo macchine per la distribuzione di bevande calde e fredde, snack dolci e salati, acqua e prodotti freddi di alta qualità (panini, tramezzini, focacce, torte, crostate e gelati). Tutti gli alimenti e le bevande sono prodotti da fornitori giornalieri per una dieta equilibrata, gustosa e appagante per i momenti più importanti della giornata: la colazione, il pranzo e la pausa caffè.

Una delle novità introdotte dall'azienda è la macchina **Food24**, in grado di servire pasti e panini caldi grazie al microonde integrato.

In Lunicoffee lavorano circa **30 dipendenti**. L'azienda dispone di **oltre 25 automezzi** di proprietà ed è in grado di servire più di **5mila clienti** (scuole, università, uffici, aziende, casa) nelle province di **Massa Carrara e La Spezia**.

La sede di Lunicoffee, a pochi minuti dal casello autostradale di La Spezia, è dotata di officina di manutenzione, reparto di sterilizzazione, magazzino e showroom per la vendita al dettaglio.

Nel 2017 l'azienda ha aperto un primo negozio con insegna "Coffee Corner" presso il centro commerciale "Le Terrazze" di La Spezia.

**Lunicoffee fa parte del Gruppo Supermatic.**

## 21. STIMA S.R.L.



**Stima S.r.l.** con sede a Catania, opera sul mercato da oltre 15 anni ed è azienda di riferimento nel settore del Vending in Sicilia.

L'azienda si avvale di partner leader nel settore della Distribuzione Automatica.

I prodotti distribuiti dall'azienda sono di alta qualità e certificati. Essi rispettano tutti i requisiti di produzione, commercializzazione, di igiene e nutrizionali previsti dalle leggi e dai regolamenti vigenti.

Inoltre tutto il personale è formato costantemente alle procedure del **Sistema Qualità**.

Stima ha conseguito la certificazione in accordo alla norma UNI EN ISO 9001:2015, vedendo questo sistema come uno strumento valido a migliorare i processi produttivi in modo da ottenere la massima soddisfazione dai clienti.

Stima opera nell'ottica di garantire i massimi livelli di sicurezza: oltre a rispettare le normative in materia di salute e sicurezza sui luoghi di lavoro, ha adottato un sistema di gestione interna che permette di garantire un adeguato controllo riguardo alla Sicurezza e alla Salute dei Lavoratori, certificato secondo lo **Standard Internazionale BS OHSAS 18001:2007**.

Un'ulteriore dimostrazione dell'impegno e dell'attenzione della società verso la sicurezza alimentare – oltre al fatto di operare in regime di Autocontrollo aziendale secondo le norme HACCP – è rappresentata dalla certificazione UNI EN ISO 22000:2005.

Stima con la sua attività lavora nel rispetto dell'ambiente. Tale impegno si riscontra nella certificazione **UNI EN ISO 14001:2015**.

Per migliorare le prestazioni energetiche ha deciso di certificarsi secondo lo standard **ISO 50001:2011**, il cui obiettivo è quello di ridurre i costi del consumo energetico ottenendo così una diminuzione delle emissioni di gas serra.

L'azienda, inoltre, si pone come obiettivo lo sviluppo dell'azienda nel rispetto della sostenibilità sociale. A tal proposito è certificata **SA 8000:2014**.

A dimostrazione dell'impegno continuo verso gli aspetti etici, Stima ha deciso di redigere e pubblicare il primo **Bilancio Sociale relativo all'anno 2017**.

## 22. DOMA S.R.L.



**Doma S.r.l.** ha oltre 37 anni di esperienza nel settore del Vending.

L'azienda dispone di 25 furgoni che servono le **province di Latina, Roma e Frosinone**. Grazie ai sistemi GPS, i mezzi sono monitorati in tempo reale per assicurare tempi di intervento rapidi.

Il rifornimento viene effettuato sistematicamente da personale addetto in base a calcoli ricavati dal programma gestionale e tenendo conto del clima, del periodo dell'anno e di altri fattori determinanti, in modo da garantire la tempestività delle consegne e la qualità e la sicurezza del prodotto. Allo stesso modo sono gestite le manutenzioni e le attività di pulizia e sanificazione periodica dei distributori nel rispetto delle normative sull'igiene (HACCP).

**Doma S.r.l. è certificata ISO 9001.**

L'azienda è attiva sul suo territorio d'appartenenza attraverso una serie di sponsorizzazioni sportive.

## 23. CAFFEMANIA S.R.L.



**Caffemania S.r.l.** è un'azienda con sede a **Settimo Torinese**, in provincia di Torino.

È nata come impresa a conduzione familiare e nel corso del tempo è cresciuta ed è riuscita ad ampliare i suoi mercati. Oggi opera nelle zone di Torino, Canavese e Pinerolese.

L'azienda fornisce ai propri clienti distributori automatici di bevande calde, bevande fredde e snack e garantisce assistenza, rifornimento e manutenzione.

Il servizio è orientato alla personalizzazione: la fornitura dei prodotti è pensata e preparata tenendo conto delle esigenze e delle necessità di ogni cliente, in modo da garantirne la piena soddisfazione. Proprio per questo motivo viene offerta un'ampia gamma di prodotti rivolti anche a categorie specifiche di consumatori quali celiaci, vegetariani e vegani.

L'azienda garantisce la massima attenzione al rispetto dell'ambiente. Caffemania da anni offre prodotti che limitano l'impatto ambientale. Infatti sono adottati bicchieri di plastica più leggeri o di carta biodegradabili e viene **promosso l'utilizzo di palette di legno al posto di quelle di plastica**.

Un obiettivo dell'azienda è quello di fornire prodotti genuini, buoni e sani realizzati nel territorio della provincia di Torino. Infatti Caffemania aderisce al progetto "**Massimo Cento**" con l'obiettivo di promuovere prodotti lavorati e trasformati in un raggio di "massimo" 100 Km, utilizzando una filiera corta, in modo da garantire la freschezza, la bontà e la stagionalità delle materie prime.

## 24. BREAK POINT S.R.L.



**Break Point S.r.l.** ha sede a **Mesero**, alle porte di Milano, ed è una azienda storica nel settore della Distribuzione Automatica. L'esperienza acquisita nel tempo e la presenza costante e capillare sul territorio consentono a **Break Point S.r.l.** di garantire una grande qualità del servizio e la piena comprensione delle esigenze del cliente.

**Il personale di Break Point attualmente conta di circa 40 risorse umane** che si occupano direttamente del rifornimento dei distributori, della loro pulizia e manutenzione, in modo da fornire sempre un prodotto di qualità che soddisfi l'esigenza del cliente.

Il servizio offerto, per raggiungere gli elevati standard di qualità richiesti, è svolto da personale qualificato e accuratamente formato. Tutto il personale di **Break Point** addetto al rifornimento dispone di idonei mezzi di trasporto ed è dotato delle più moderne tecnologie informatiche.

**Break Point** investe nello sviluppo e nell'innovazione tecnologica. Infatti mette a disposizione dei suoi clienti l'applicazione **PAY4VEND**, progettata per effettuare gli acquisti dai distributori automatici tramite smartphone.

## 25. ZA.VA. S.R.L.



**ZA.VA. Distributori Automatici S.r.l.** nasce nel 1972 e deve il suo nome alle iniziali dei fondatori **Franco ZAnoni** e **VAnda Cenedella**, marito e moglie, che guidano a tutt'oggi l'azienda con i loro figli.

L'azienda dispone di un grande magazzino situato a **Lonato del Garda (Brescia)**, dotato di un'ampia cella frigorifera per le merci deperibili. Esso viene gestito secondo le direttive comunitarie in tema di sicurezza alimentare e le procedure HACCP, in modo da garantire la sicurezza e la qualità dei prodotti erogati.

**ZA.VA. opera nelle province di Brescia, Bergamo, Cremona, Mantova e Verona.**

**ZA.VA.** è certificata secondo la norma UNI EN ISO 9001:2015 per la gestione di distributori automatici di caffè, bevande calde, bibite e snack.

L'azienda, essendo sensibile agli sviluppi del settore, è entrata a far parte di **Euro Group**, un consorzio di acquisto che ha l'obiettivo di associare operatori del Vending che abbiano dimostrato serietà e qualificazione nel loro percorso imprenditoriale.