



per



Istituto del vino
italiano di qualità
grandi marchi

VINO & RISTORAZIONE TRA COVID E DINTORNI

POSIZIONAMENTO E PROSPETTIVE PER I FINE WINES NEL MERCATO ITALIANO

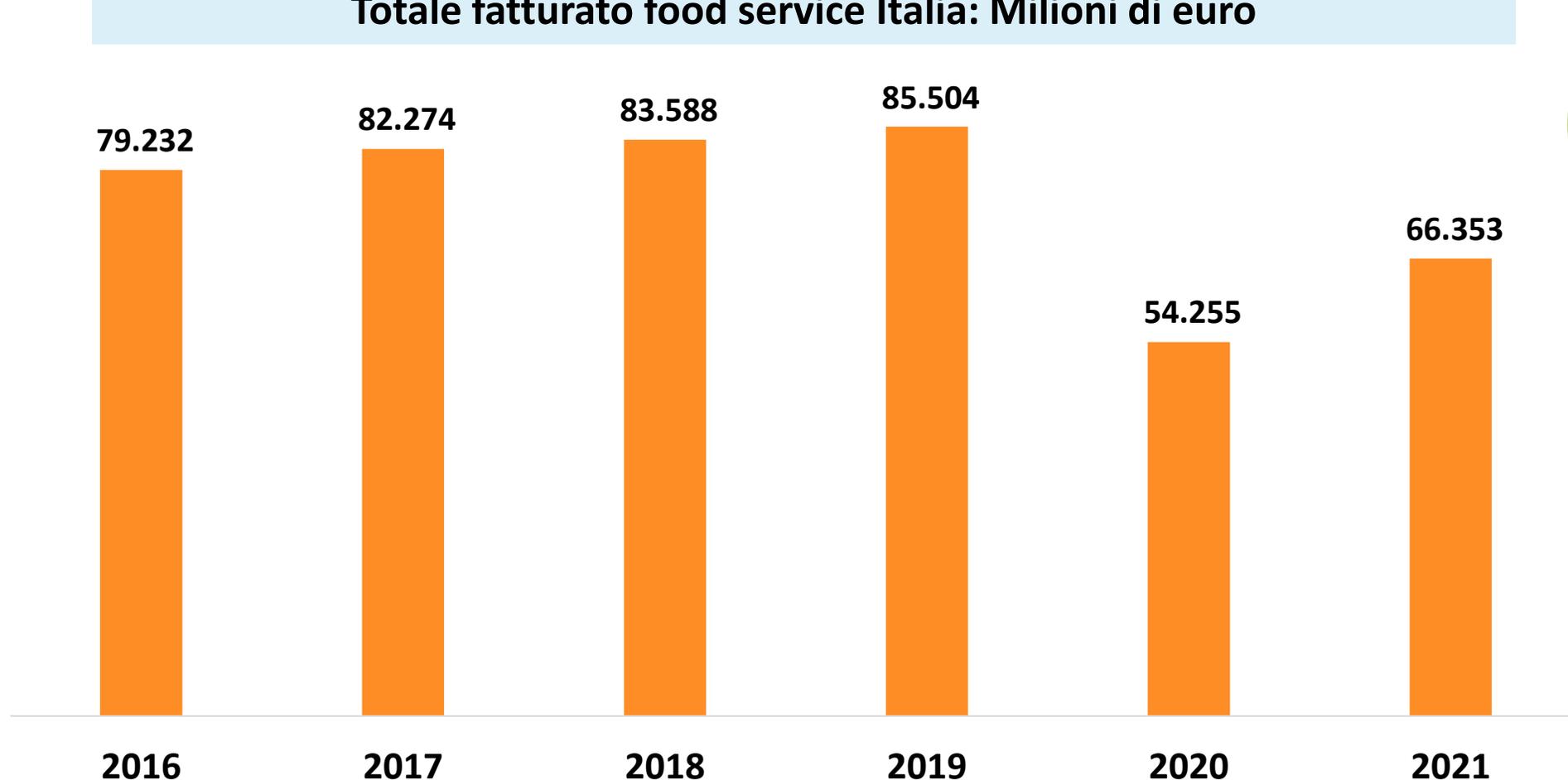
DENIS PANTINI
Responsabile Wine Monitor

Roma, 3 marzo 2022

VENDITE FOOD&WINE NELLA RISTORAZIONE ITALIANA

Sebbene il 2021 evidenzia un netto recupero, il livello delle vendite è ancora inferiore al 2019...

Totale fatturato food service Italia: Milioni di euro



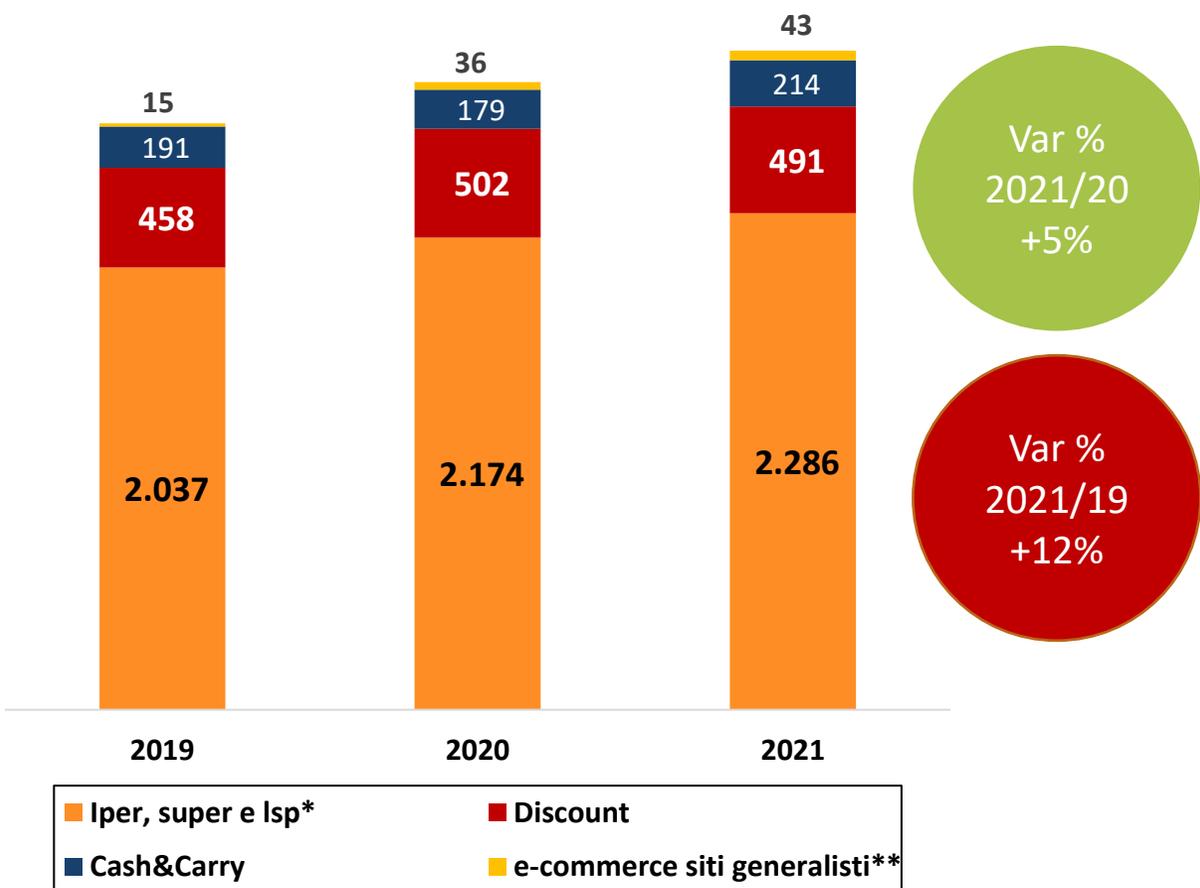
Var %
2021/20
+22,3%

Var %
2021/19
-22,4%

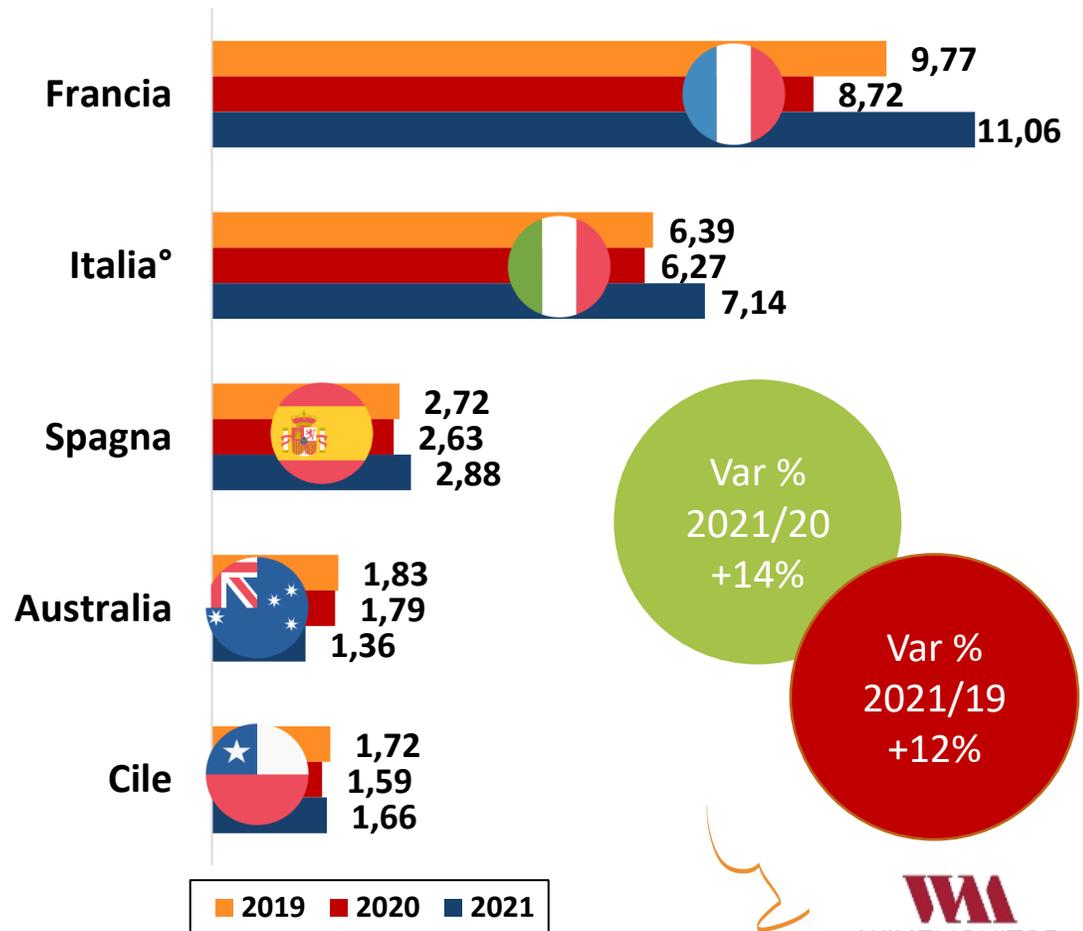
VENDITE VINO OFF-TRADE ITALIA ED EXPORT

Il tutto contrapposto ad un'ulteriore crescita dell'off-trade e dell'export, superiore anche al 2019

Vendite vino off-trade Italia: Milioni €



Export vino top player (Miliardi €)



OBIETTIVI & METODOLOGIA

OBIETTIVI

- Trend dei consumi di vino 2020 e 2021 rispetto al 2019
- Trend futuri: come sono cambiate le prospettive ad un anno dall'arrivo del Covid

2 wave con l'obiettivo di testare sentiment SUI CONSUMI DI VINO ad un anno dall'arrivo del Covid:

Wave 1:
ottobre 2020

Wave 2:
settembre 2021

METODOLOGIA

- QUESTIONARIO: strutturato a prevalente risposta chiusa
- SOMMINISTRAZIONE: metodo CAWI (Computer Assisted Web Interviewing)
- NUMEROSITÀ CAMPIONARIA: 1.000 consumatori di vino per ciascuna wave
- POPOLAZIONE DI RIFERIMENTO: popolazione 18-65 anni
- CRITERIO DI ELEGGIBILITÀ: ha consumato vino fuori casa negli ultimi 12 mesi

CONSUMER BASE

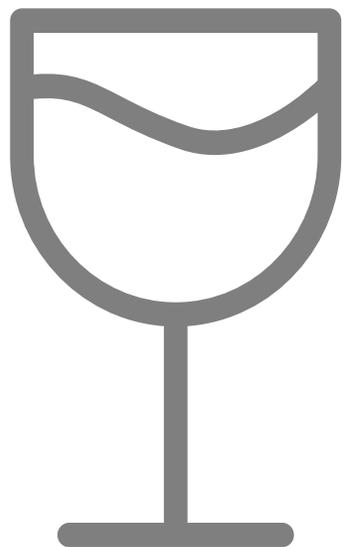
Popolazione 18-65 ANNI che, negli ultimi 12 mesi, ha avuto almeno una occasione di consumo di **VINO**

84% Nel 2020

34% User vino fuori casa

86% Nel 2021

54%
User vino fuori casa



PROFILO USER VINO FUORI CASA*



65% Nord Italia



60% Uomo



56% Laurea/Phd



56% Reddito > 2.500€

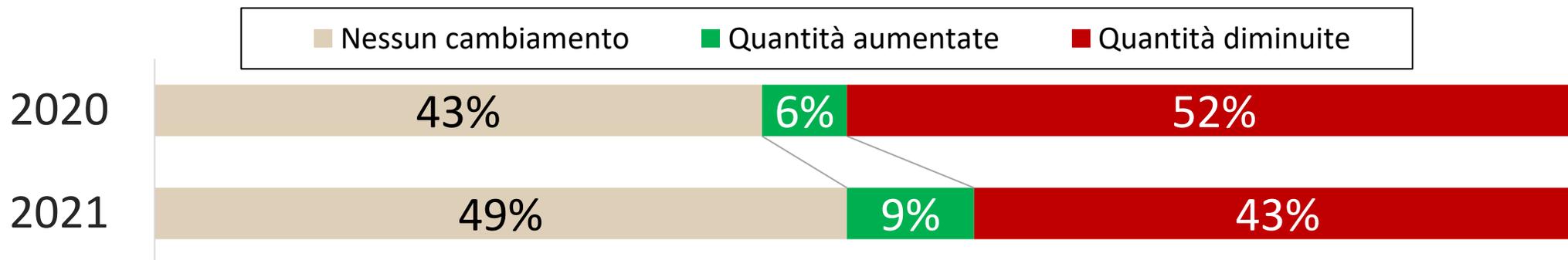


55% MILLENNIALS
(21-38 anni)

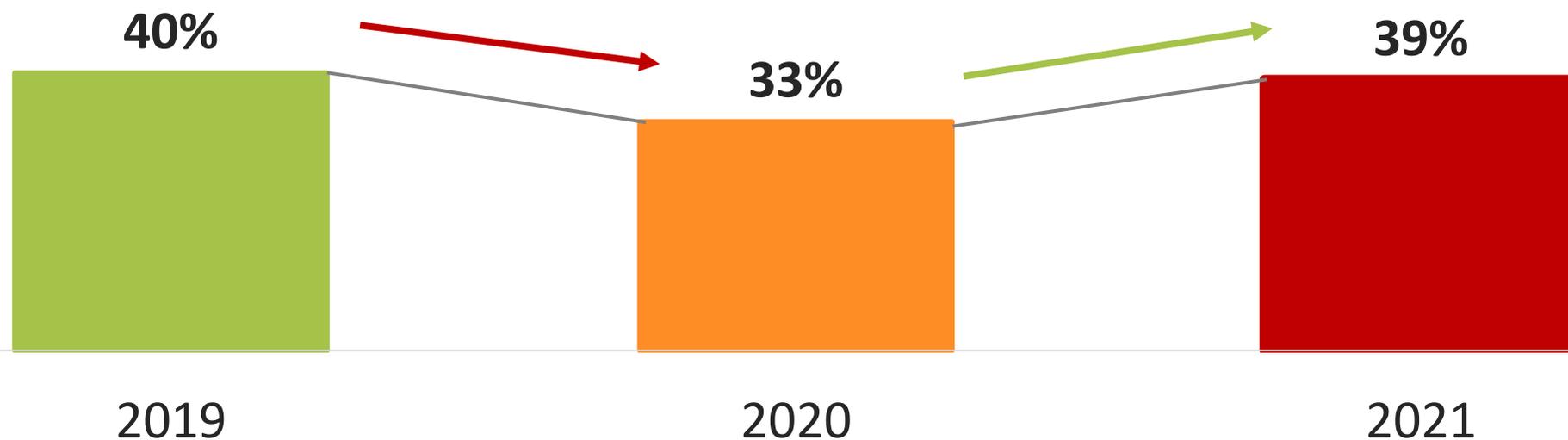
* Target in cui è più alta la quota di consumatori fuori casa rispetto alla media

FUORI CASA vs TOTALE VINO CONSUMATO

Parliamo di vino e di come l'emergenza sanitaria ha influito sulle sue abitudini di consumo. Come sono cambiati i suoi consumi fuori casa rispetto al 2019?

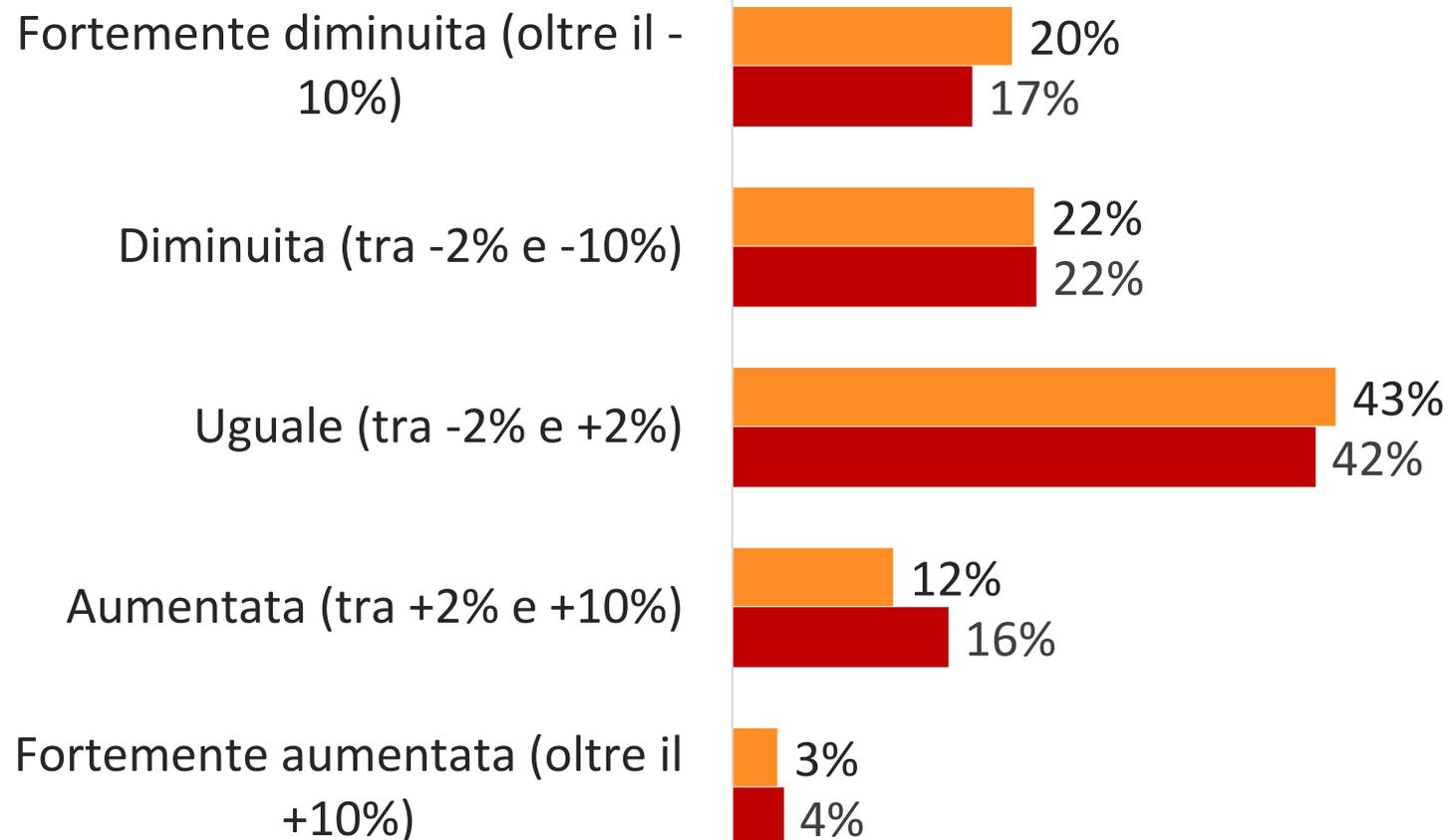


% VINO FUORI CASA SU TOTALE VINO CONSUMATO



TREND SPESA DI VINO FUORI CASA

Rispetto al 2019 (quindi prima del Covid), come è variata oggi la sua spesa di vino nel fuori casa in ristoranti/bar/altri locali?



NET
(differenza tra aumentato e diminuito)

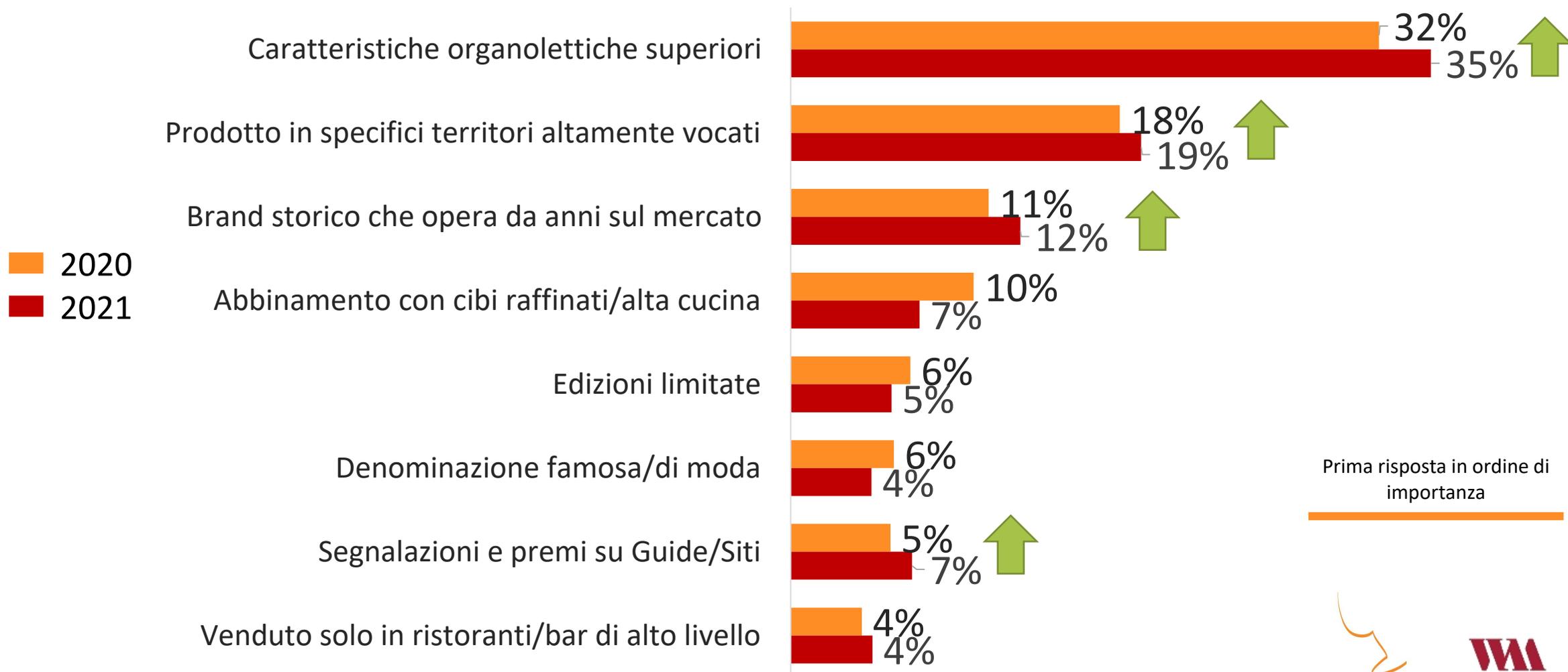
Nel 2020 **-27%**

Nel 2021 **-19%**

2020
2021

TREND PERCEPTION FINE WINES

Concentri ora l'attenzione sui vini di alta qualità venduti a più di 30€ a bottiglia al ristorante. Secondo lei, quali di questi fattori definiscono un vino di alta qualità al ristorante?



TREND DRIVER DI SCELTA RISPETTO AL 2019

Rispetto al 2019, quanto sono importanti per lei i seguenti criteri nella scelta dei vini da ordinare fuori casa in ristoranti/bar/altri locali?

Presenza del marchio DOC/DOCG/IGT



Marca/Cantina nota



Popolarità del vitigno



Provenienza locale



Vitigno autoctono



Consiglio cameriere/sommelier



Prezzo basso



Segnalazioni e premi su guide/siti



Presenza del marchio BIO



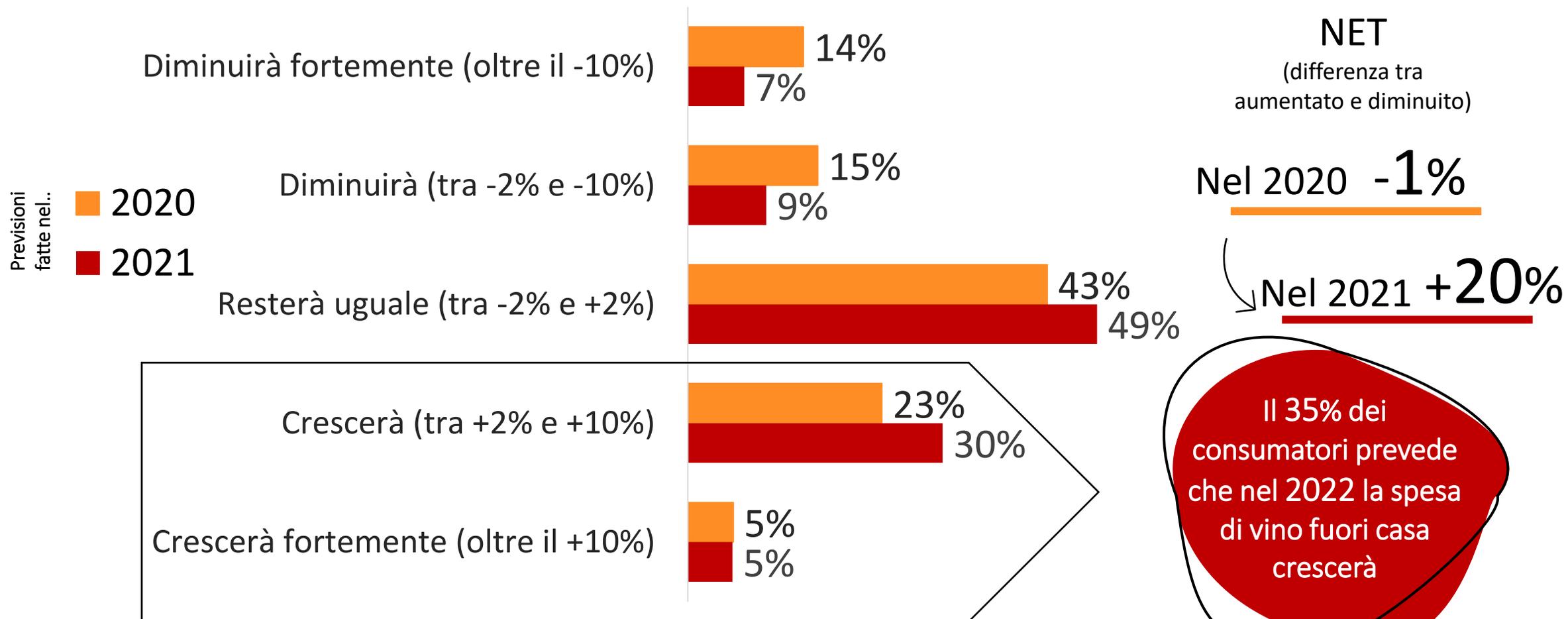
% di consumatori che INDICA «IMPORTANTE» CIASCUN CRITERIO DI SVELTA DEL VINO

2020
2021

22% VINO SOSTENIBILE PIÙ IMPORTANTE RISPETTO AL 2019

PREVISIONI DI SPESA RISPETTO AL 2019

Rispetto al 2019, come cambierà la sua spesa per il vino nel fuori casa in ristoranti/bar/altri locali nei prossimi 6-12 mesi?



CONTACTS



Denis Pantini

RESPONSABILE WINE MONITOR NOMISMA

 T. 051 6483188

 denis.pantini@nomisma.it

Evita Gandini

PROJECT MANAGER

 T. 051 6483240

 evita.gandini@nomisma.it